

8

2018

128

SODe-learning

セミナー・オンデマンド

Program Guide

こころを届ける コミュニケーション



地域のお客様をリピーターにする
やさしい接客と店づくり
～高齢者に喜ばれる 安全で快適な売り場とは～

グループ<包遊>代表
ラッピングコーディネーター 五味 栄里



必ず伝わる文章を書こう (前編)
～書き言葉のコミュニケーション不足を解消する方法～

フロ・フィール 代表
日本語品質コンサルタント® 磯崎 博史



右肩上がりにつなげる事業承継
～代替わりの準備は会社を好転させるチャンス～

フラックス・ブレイン 代表 宮林 幸洋



コミュニケーション力を高める
人付き合いのコツ ～15の魔法～

道株式会社 代表取締役
アピールコンサルタント® 自覚 真由美

よくわかる働き方改革の進め方
～生産性向上、長時間労働削減、付加価値向上を実現!!～

松尾経営コンサルティング代表
中小企業診断士

松尾 正二郎

仕事も家庭もうまくいく 生き方改革 (後編)
～業績アップを阻む要因は仕事場だけじゃない～

Home to Work 代表

桑井 優子 (他2名) ほか

1080
コンテンツ総数

セミナーオンデマンドはインターネットでセミナー・講演会を配信するシステムです。お好みのセミナー・講演会をいつでもどこでもご都合の良い時にご覧いただけます。このプログラムガイドは、月に一度発行しています。最新の情報は Web ページをごらんください。なお、Web ページアドレスについては、各本サービス提供団体にお問い合わせください。本サービスのコンテンツ・番組および配信システムは株式会社ブレンが提供しています。

地域のお客様をリピーターにする やさしい接客と店づくり

～高齢者に喜ばれる 安全で快適な売り場とは～



休憩所



お茶のサービス

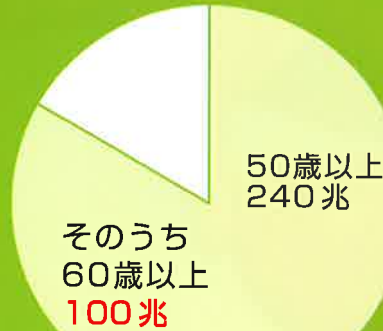


やさしい接客

【資料提供】五味栄里氏



個人資産



ターゲットは若年層から
シニア層へシフト

- * 65歳以上＝定年した人々
- * 時間もお金もある
- * 人生を楽しみたい
- * 孫がいる
- * 身体はまだ元気！

最大の顧客層

シニア世代の視点で考えたお店のあり方

高齢化社会の昨今、お金も時間もあるシニア世代が最大の顧客層と言えます。だからこそ、高齢者がまた来たくなる店づくりが必要です。高齢者の視点で考えたお店のレイアウトや接客スタイルをお伝えします。

グループ<包遊>代表
ラッピングコーディネーター

五味 栄里 (ごみ えり)

接客講師 交流分析士1級・老人介護ヘルパー2級
静岡県清水市出身。学習院大学卒業後、サントリー株式会社に入社、量販店向けのラッピングをプレゼンテーションして高い評価を得る。同社を退社後、グループ「包遊」を結成して代表となる。5年間のヨーロッパ研修で得た知識や、豊富な現場経験と心理学の資格を軸に各種セミナーを開催。接客業に携わるものとして必要な接客の本質や、接客の心を学べる講師として好評を得ている。コンセプトは「元気な仕事は人生を豊かにできる」



必ず伝わる文章を書こう

～書き言葉のコミュニケーション不足を（前編）
解消する方法～

B

顧客へのメールや社内文書など、日常業務で欠かせない文章作成。ビジネス文書の体裁は出来ても、正しく伝わらなければトラブルの原因にもなります。読みやすくわかりやすい文章に仕上げるコツを、事例と演習を挟みながら2回に分けて学びます。

わかりやすい文章を作成するコツ

企業においては…

1. 社内文書による情報共有
 2. 社外文書による情報発信
- は、どちらも
「伝わる文章」を
書くことから始まる。



問題：下の文章は一部おかしな表現があります。文脈を読み間違いを正しましょう。

先ほどからマイクを独占したままおしゃべりが止まりませんが、どうか大目に見てください。実は私、マイクを握ると話せなくなるタイプなんです！



プロ・フィール 代表 日本語品質コンサルタント®

磯崎 博史 (いそざき ひろし)

1962年、茨城県水戸市生まれ。大学卒業後、編集プロダクション、出版社などの勤務を経て2003年、商業出版専門の校閲者として独立。現在は、企業内で記される文章の品質向上を支援する日本語品質コンサルタントとして、「伝わる文章」を書くためのセミナー／研修で講師を務める。

コミュニケーション力を高める 人付き合いのコツ

～15の魔法～

A B

良好な人間関係を築く 自分の意思の上手な伝え方

仕事でも家庭でも、コミュニケーションが良ければ物事がスムーズに運び、良好な人間関係が築けます。自分の意思をきちんと発信して相手の好感度を上げる方法を、様々なシーンの事例を交えてお話しします。



道株式会社 代表取締役
アピールコンサルタント®

自覚 真由美 (じかく まゆみ)



動画と連動
ハイブリッド型小冊子
絶賛発売中



お求め・お問い合わせは
株式会社ブレンまで
03-6261-4343

| 今日から使える実践的なヒントが満載

よくわかる働き方改革の進め方

～生産性向上、長時間労働削減、付加価値向上を実現！！～

松尾経営コンサルティング代表 中小企業診断士

松尾 正二郎 (まつお しょうじろう)



働き方改革はすべての企業にとって重要な経営課題です。長時間労働を削減し、企業の実産性向上を実現させるための進め方や支援策についてわかりやすく解説します。業種・業態・企業規模を問わない内容です。

働き方改革は 企業の生き残りをかけた生産性向上のための経営改革

- Why
 - ・会社として、働く人として、働き方をどうしても改革しなければならない理由
- What
 - ・業務、行動、環境（制度・空間・ツール）を変える
- How
 - ・自社にあった処方箋をつくる
 - ・改革の決意を固め実行する

【収録】2018年7月3日 東京都武蔵野商工会議所

| 若者や女性の職人がイキイキと育つ環境づくりとは

職人の世界、これからのカタチ

～“国内唯一の提案型左官企業”が目指す人育て・技術伝承～

有限会社原田左官工業所 代表取締役

原田 宗亮 (はらだ むねあき)



職人の高齢化に悩む左官業界で、若者や女性を積極的に採用・育成している左官会社の経営者。伝統的な「職人」のあり方に一石を投じた画期的な人育てや技術伝承の極意を語ります。



※ 出典：清話会 講演セミナーより（2018年6月12日）



事業承継 特集



右肩上がりにつなげる事業承継

～代替わりの準備は会社を好転させるチャンス～

フラックス・ブレイン 代表

宮林 幸洋 (みやばやし ゆきひろ)



事業を発展的に継承していくためには、しっかりした長期ビジョンを持って準備をする必要があります。会社の現状を見直し、マイナス面まで引き継がないようにするためのステップを解説します。

マイナス要因を引き継がないために必要なこと

事業承継にまつわる着眼

- ※ 承継の問題は会社の問題
- ※ 会社の長期的な展望が漠然としたままではダメ
- ※ 強いリーダーシップには影もある
- ※ 後継候補は頼りなく見えてしまう



1

脳の病気を知る
～働く人のための予防と対策～

いしせ脳神経外科クリニック 院長 **石瀬 淳**



2

第3の革命？仮想通貨は未来を変えるか
～仕組みから可能性までをわかりやすく語る～

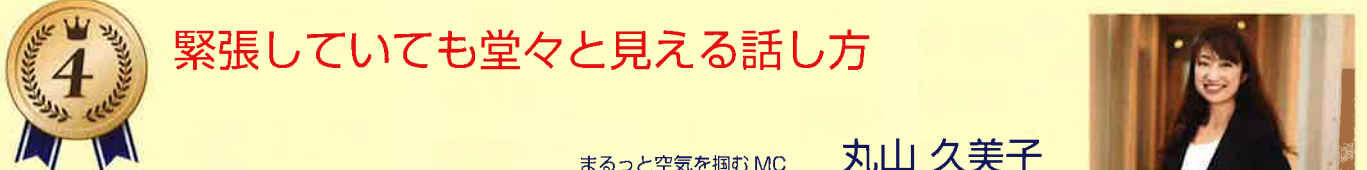
株式会社マネーフォワード執行役員 社長付 渉外・事業開発責任者 一般社団法人 Fintech 協会理事 **神田 潤一**



3

仕事に活かせる速読術

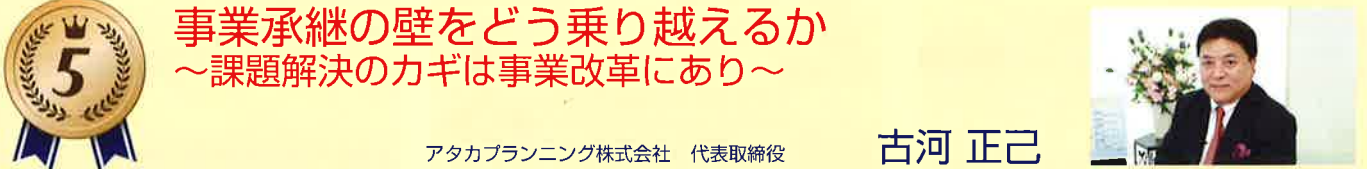
株式会社 Gentle 代表取締役 **中村 成博**



4

緊張していても堂々と見える話し方

まるっと空気を掴む MC **丸山 久美子**



5

事業承継の壁をどう乗り越えるか
～課題解決のカギは事業改革にあり～

アタカプランニング株式会社 代表取締役 **古河 正己**

家庭まで視野を広げた研修を紹介



B

仕事も家庭もうまくいく 生き方改革 (後編)
～業績アップを阻む要因は仕事場だけじゃない～

Home to Work (ホーム トゥ ワーク)
代表 講師 WWFA 認定コーチ 講師
桑井 優子 今泉 恵美子 入沢 紀子

金次郎の思想を経営に役立てる



A B C

二宮金次郎が遺した教えを学ぶ <第8回>
「一元融合」～金次郎の世界観
～混迷の今を生き抜く知恵と実践～

パートナー・コンサルタンツ 代表
経営コンサルタント 特定社会保険労務士 **山岡 正義**