

商人大学校

経営意欲あふれる小売店、飲食店、サービス業の経営者、後継者、従業員、これからお店を持つとする開業予定者の方を対象に、経営力向上のための実践的なセミナーを開催します。

受講料

無料

\\ 6/13 [火] 開講 //

申込期限

5/10 [水] まで

集合+オンラインで開催

受講生募集

商人大学校とは？

東京都内の小売店、飲食店、サービス業の経営者、
後継者、従業員、これからお店を持つとする開業予定者の方を対象に実施している、
経営力向上のための実践的なセミナーです。

商人大学校の 3 つのポイント

1

知識の提供



選りすぐりの講師陣による講義を通して、皆様の店舗経営に役立つ知識を提供いたします。

2

受講生参加型の講義



実践的な内容で、グループワークやディスカッションの時間を多く盛り込んだ、参加型の講義となっております。

3

異業種交流



様々な業種の受講生との議論や、情報交換を通して、新しい発見や刺激を受けることが可能です。

どんな方にオススメ？

- ★店舗運営の実践的な知識を習得したい！
- ★自店の経営を見直し、発展させたい！
- ★他の経営者と交流し、仲間を作りたい！

入門講座では経営力向上のための体系的な学びを、

集合講座 と **オンライン講座** を組み合わせて提供いたします。

意欲ある皆様のご参加をお待ちしております！

受講生の声



さつき濃 神谷園

店主 原田 恵代さん

1932年創業の日本茶専門店、三代目店主として顧客目線に徹した店づくりを実践中。

商人大学校を受講したことで経営者として必要なスキルを一つずつ身につけることができました。また、オンライン受講は店の営業と両立でき、大きなメリットでした。

詳しい内容は
こちらから



入門講座

募集概要

- 開催方法 —— 集合講座(全4回) + オンライン講座(全4テーマ)
- 申込方法 —— 公社ホームページ(詳しくは裏面をご覧ください)
- 対象 —— 都内に店舗を持つ小売店・飲食店・サービス業の経営者・後継者・従業員、開業予定者(年齢制限はございません)
- 定員 —— 各コース20名
- 受講料 —— 無料

オンライン講座の受講に必要なもの

- ・インターネット環境(有線もしくは無線LAN、Wi-Fi)
- ・パソコン、スマートフォンまたはタブレット

カリキュラム 対面での集合講座(全4回) + オンライン講座(全4テーマ)で行われます。

集合講座 [全4回]

	飲食店コース 13:30-16:30	小売・サービス業コース 昼コース 13:30-16:30 夜コース 18:00-21:00
第1回 6/13 [火]	自己分析・自己表現 他者を通じて自分がわかればお客様に思いが伝わる 坪田 まり子氏 有限会社コーディアル 代表取締役	自己分析・自己表現 自己理解からのスタート 飛躍のための一歩の時間に 金子 由美子氏 ローズアンソニエツ代表 / 公認心理士 / キャリアコンサルタント技能士1級
第2回 6/20 [火]	ストアコンセプト 成功への第一歩、特徴と強みを打ち出す！ 原島 純一氏 株式会社STAY DREAM 代表取締役 / 中小企業診断士 / 飲食店コンサルタント	ストアコンセプト 自店の魅力を打ち出し、価値を伝えるブランディング戦略 真海 英明氏 株式会社アロマンスCEO / ブランディング・コンサルタント
第3回 7/11 [火]	メニュー戦略 スストアコンセプトを具現化するメニュー戦略とは？ 菅生 将人氏 株式会社菅生食品代表取締役 / 中小企業診断士 / 調理師	マーケティング コンセプトを柱に骨太のマーケティング戦略を組み立てよう！ 新井 美砂氏 アライビジネススクリード代表 / 中小企業診断士 / 1級販売士
第4回 7/25 [火]	写真の撮り方 誰でも簡単！ 聞くだけで真似できる魅せる商品写真の撮り方 やまぐち 千予氏 PIYOCAMERA写真事務所 写真家 / 広告カメラマン	写真の撮り方 スマホでOK 売上UPに直結する「写真」の撮影法と活用 石田 紀彦氏 フォトパートナーズ株式会社 代表取締役 / 中小企業診断士

★オンライン講座は「飲食店コース」「小売・サービス業(昼コース・夜コース)」の全受講生が対象となります。

オンライン講座 [全4テーマ]

配信期間 6/13 [火] - 7/31 [月]

配信期間内のお好きな時間にご覧いただけます。(YouTubeを利用した録画配信)

テーマ① インボイス制度

初心者でも大丈夫 徹底解説!
インボイス制度の概要と
商店が準備すべきポイント



根津 信之氏
税理士法人林総合事務所
税理士 / 中小企業診断士 / AFP

テーマ② IT① 店舗運営

店舗運営をラクにする
今あなたのお店に
必要なITシステムとは？



野中 栄一氏
株式会社ナーツ
代表取締役 / ITコーディネータ

テーマ③ IT② 集客

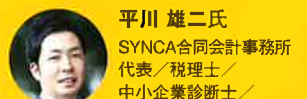
商業者のウェブ・SNS活用2023
～国内外からのデジタル集客と
EC販売ノウハウ～



竹内 幸次氏
株式会社スプラム
代表取締役 / 中小企業診断士

テーマ④ 計数管理

数字がわかれば経営が変わる
経営者が知っておきたい
計数管理の基礎



平川 雄二氏
SYNCA合同会計事務所
代表 / 税理士 / 中小企業診断士 / JSA認定ワインエキスパート

お申込み・受講の流れ

1

お申込み

公社HP内、商人大学校ページ内の申込フォームに必要事項を入力の上お申込みください。

申込はこちら!

申込期限 令和5年 5月10日 [水]

※受講対象に該当しない場合は、申込みをお断りすることがあります。
また、申込受付完了や選考に関するご連絡はメールにて送信いたします。
必ず、shonin@tokyo-kosha.or.jpが受信可能なメールアドレスをご登録ください。



2

受講決定

受講可否については、
令和5年5月下旬に申込者全員へメールでお知らせいたします。

3

プログラム受講

集合講座 (全4回) + オンライン講座 (全4テーマ) を受講いただけます。

会場のご案内

google
mapは
こちら



AP秋葉原

〒110-0006
東京都台東区秋葉原1-1
秋葉原ビジネスセンター

交通アクセス

- JR各線・つくばエクスプレスをご利用の場合
【秋葉原駅】中央改札口より徒歩約5分
- 東京メトロ日比谷線をご利用の場合
【秋葉原駅】2番出口より徒歩約5分
- 東京メトロ銀座線をご利用の場合
【末広町駅】1番出口より徒歩約5分
- 都営新宿線をご利用の場合
【岩本町駅】A3出口より徒歩約8分



申込者情報について

1 利用目的

- (1) 当該事業の事務連絡や運営管理・統計分析のために使用します。
- (2) 経営支援・技術支援等各種事業案内やアンケート調査依頼等を行う場合があります。

2 第三者への提供 (原則として行いませんが、以下により行政機関へ提供する場合があります。)

- (1) 目的: 当会社からの行政機関への事業報告や、行政機関からの各種事業案内、アンケート調査依頼等
- (2) 項目: 氏名、連絡先等、当該事業申込書記載の内容
- (3) 手段: 電子データ、プリントアウトした用紙

◆個人情報[個人情報の保護に関する要綱]に基づき管理しております。

当要綱は、当会社のホームページより閲覧及びダウンロードすることができますので必要に応じてご参照ください。

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/pdf/youkou.pdf>

お申込み先・
お問い合わせ先

(公財)東京都中小企業振興公社 事業戦略部 経営戦略課 地域産業振興担当
〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町 1-13 住友商事神田和泉町ビル 9階
TEL: 03-5822-7237 / Email: shonin@tokyo-kosha.or.jp